**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA**
**SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN**
**Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral**
PLAN DE MEJORAMIENTO / PLAN DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Versión: 02

Código: GFPI-F-024

| REGIONAL | CENTRO DE FORMACION | COMITÉ EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO | | Recibidas y evaluadas las evidencias del respectivo plan de mejoramiento, se emite el siguiente juicio evaluativo | JUICIO DE EVALUACIÓN | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | FECHA | ACTA No. | | APROBADO | NO APROBADO |
| Valle | Centro de Gestión Tecnológica de Servicios | | | | | |

| INFORMACIÓN GENERAL | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Programa de Formación | Código | Proyecto asociado | Código | ETAPA | |
| | | | | LECTIVA | PRODUCTIVA |
| Desarrollo Publicitario | 124100 | DESARROLLO DE SOLUCIONES PUBLICITARIAS PARA LAS MIPYMES DE LA REGIÓN | | X | |

| No. de Ficha | FASE | Actividad del Proyecto a desarrollar | Observaciones |
|---|---|---|---|
| 2627196 | 2 | Fase Planeación | |

| Aprendiz | Tipo D.I. | No. D.I | Instructor | No. D.I. |
|---|---|---|---|---|
| MAJER ADIB MUSTAFA | C.C | 1015451439 | Margarita Rosa Duque Cárdenas | 1.130.613.787 |

| PL | |
|---|---|
| | |
| | |

| COMPETENCIA(s) | |
|---|---|
| Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa. | Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación. |
| Elaborar piezas graficas de acuerdo con los requerimientos del cliente y principios del diseño gráfico. Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal. | |

**P- Pertinencia V- Vigencia**
**A - Autenticidad C - Calidad**

| ACTIVIDADES A DESARROLLAR | FECHA | | LUGAR | | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE | | | | | RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS | | | | VERIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE EVIDENCIAS * | | | | | | | | ¿LOGRÓ EL APRENDIZAJE? | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | Lugar | | P | | V | | A | | C | | | |
| | Inicio | Fin | Centro de Formación | Empresa | Nombre | Conocimiento | Desempeño | Producto | Criterios de Evaluación ¿utilizó los ambientes de aprendizaje establecidos en el diseño curricular?. Se emplearon los materiales de formación definidos? | Fecha | Hora | Centro de Formación | Empresa | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO |
| Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.Establecer el plan de comunicación integral de acuerdo con el comportamiento del consumidor.Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.Proponer el plan de mercadeo digital de acuerdo con características del segmento de mercado | 25-ago-23 | 8-sep-23 | LMS | | Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo/nfografía del posicionamiento de marca de una Mipyme. | X | | | .Realiza las actividades de aprendizaje, utilizando eficientemente la metodología, los recursos y ambientes de aprendizaje.<br>Establece relaciones interpersonales de acuerdo con los criterios del trabajo en equipo.<br>Utiliza con criterio técnico las tecnologías de la información y la comunicación de acuerdo con las actividades a desarrollar.<br>Referencia diversas fuentes de información en la realización de los trabajos.<br>Presenta las evidencias de manera oportuna y de acuerdo con lo concertado.<br>Distingue el ambiente de aprendizaje y la metodología que se utilizará en el proceso de formación.<br>Propone alternativas creativas, lógicas y coherentes que | 8-sep-23 | 23:00 | LMS | | | | | | | | | | | |
| | 25-ago-23 | 8-sep-23 | | | Manual de identidad corporativa./Reflexiones sobre la introducción a la comunicación y estrategia de aplicación. | | | X | | 8-sep-23 | 23:00 | | | | | | | | | | | | |
| | 25-ago-23 | 8-sep-23 | | | Presentación del plan de comunicación/Presentación del plan de Endomarketing | | X | X | | 8-sep-23 | 23:00 | | | | | | | | | | | | |
| | 25-ago-23 | 8-sep-23 | | | Plan de campaña publicitaria./Keyvisual. Creación del prototipo de pieza publicitaria. | | X | X | | 8-sep-23 | 23:00 | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| características del segmento de mercado. | 25-ago-23 | 8-sep-23 | | | Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital./Mapa conceptual del procedimiento del mercadeo. | X | | | posibiliten la resolución de problemas.<br>Aborda procesos de trabajo colaborativo orientados hacia la construcción colectiva en contextos sociales y productivos. | 8-sep-23 | 23:00 | | | | | | | | | | | | | |
| | 25-ago-23 | 8-sep-23 | | | Cuadro comparativo de la caracterización del SEO y el SEM./Redes sociales de la Mipyme. | X | X | | | 8-sep-23 | 23:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 25-ago-23 | 8-sep-23 | | | Plan de marketing digital. | | | X | | 8-sep-23 | 23:00 | | | | | | | | | | | | | | |

| **Compromiso y Firma del Aprendiz** | **Firma del Instructor** | **Jefe inmediato** | | | **TOTAL** | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **Empresa** | **Nombre** | **Firma** | | | |
| Me comprometo a desarrollar este Plan de Mejoramiento y soy consciente de que este compromiso es parte integral del Reglamento de Aprendices SENA (articulo 27 N°2). Asumo las consecuencias que acarrea su incumplimiento y como constancia de aprobación y compromiso, firmo | Al aprendiz se le sugiere enviar las Evidencias antes de la fecha de recolección de evidencias, para posibles ajustes de las evidencias que requiera para Aprobarlas, y tener tiempo de hacerlo antes de la fecha fin del Plan de Mejoramiento | | | | **CONCERTACIÓN** | | |
| | | | | | **CIUDAD** | **FECHA** | |
| | | | | | Santiago de Cali | 25-ago-23 | |